

The Show Must Go On!

Am 3. Mai öffnet die drupa ihre Tore: Alle 19 Hallen auf dem Düsseldorfer Messegelände sind ausgebucht, es werden über 350.000 Besucher erwartet und trotz der allgemein beklagten wirtschaftlichen Probleme geht die große Show also weiter. Weil sie das Zeichen setzen will, dass gedruckte Kommunikation Zukunft hat.

Die zurückliegenden Jahre, ausgelöst durch die Wirtschaftskrise, haben Teile der Branche schwer getroffen. Die Folgen sind bis heute prägend und werden die Branche durch den anhaltenden Strukturwandel weiter verändern. Web-basierte Technologien, Digitaldruck, neue Kommunikationsformen und die Vernetzung unterschiedlicher Technologien sind nur einige der Schlagworte, die die derzeitigen Diskussionen bestimmen.

In dieser Phase der Veränderung kommt die drupa nach Ansicht des Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH, **Werner Matthias Dornscheidt**, zum richtigen Zeitpunkt. Sie stehe für das komplette Angebot der Druck- und Medienindustrie sowie die Trends von heute und morgen und begleite den Wandel in die Zukunft von Print. »Die drupa versteht sich hierbei als Impulsgeber und Wachstumsmotor der Branche, als internationaler Marktplatz der Ideen, Technologien und erfolgreicher Geschäftsmodelle. Auch 2012 wird sie die Trends der kommenden Jahre mitbestimmen«, sagt Dornscheidt.



Mit über 1.850 Ausstellern aus über 50 Ländern und rund 166.000 m² verkaufter Fläche ist die drupa 2012 nicht nur die größte Fachmesse der Branche, sondern auch die internationalste. Rund 68% der Aussteller (1.189) sind internationaler Herkunft. Die Veranstalter erwarten mehr als 350.000 Fachleute aus aller Welt, die auf der Suche nach neuen Impulsen und den Zukunftsmärkten sind. Mit 11.000 m² ist die Beteiligung aus China deutlich gewachsen. Dies entspricht der Bedeutung des chinesischen Print-Marktes, wo die Druckindustrie noch jährlich um etwa 10% wächst, so eine Information der Messe. Während die traditionellen Märkte weitgehend gesättigt seien, entwickle sich der Druckmarkt in den Schwellenländern dynamisch. So habe sich das Marktvolumen beispielsweise in Asien in wenigen Jahren von 133 Mrd. € auf 168 Mrd. € vergrößert.

Messen sind immer auch ein Spiegelbild der jeweiligen Märkte. Ein Teil der Zukunft des Drucks liegt wohl im Digitaldruck. Eine Studie des Forschungsinstituts Pira geht davon aus, dass bis 2015 mit einem Volumen von rund 125 Mrd. € Umsatz etwa 30% der weltweiten Druckprodukte digital hergestellt werden. Auf der drupa dreht sich schon heute in sechs Hallen alles um den Digitaldruck und digitale Anbindungen (2008 waren es vier Hallen). Der Strukturwandel wird auch in den Sonderschauen drupa innovation park (dip) und dem drupa cube begleitet.

ONLINE-TICKETSHOP

Erstmals werden die Karten für die drupa als eTicket angeboten. Besucher können ihr Ticket online kaufen, es selbst ausdrucken und mit Bus und Bahn kostenlos zur Messe fahren. Dabei ist das eTicket deutlich preiswerter als das vor Ort gekaufte. Die Tageskarte kostet online 40,00 €, an den Tageskassen liegt der Preis bei 65,00 €. Ein Viertages-Ticket kostet im Internet 129,00 €, vor Ort 220,00 €. Auch der ermäßigte Eintritt für Studenten und Auszubildende ist über das Internet preiswerter: 15,00 € statt 25,00 €. Alle drupa-Tickets beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe und zurück (2. Klasse, nur zuschlagfreie Züge) mit Bussen und Bahnen innerhalb des Verkehrsverbunds Rhein-Ruhr (VRR) und Rhein-Sieg (VRS). Hinzu kommt ein spezielles Angebot der Messe Düsseldorf und der Deutschen Bahn: Messebesucher können aus allen deutschen Städten kostengünstig nach Düsseldorf und retour reisen.

HIGHLIGHTS TOUREN

Um dem Fachpublikum den Überblick einzelner Themenfelder zu erleichtern, bietet die drupa zehn verschiedene Highlights Touren zu aktuellen Branchenentwicklungen an. Die Palette reicht von Produktionssteuerung und Web-to-Print, über Offset- und Digitaldruck bis zur Verpackungsproduktion und Weiterverarbeitung. Spezialtouren wie »Green Printing« oder »Funktionales Drucken« thematisieren das Innovationspotenzial der Branche. In kleinen Gruppen werden die Teilnehmer zu sechs bis acht ausgewählten Ausstellern geführt. Die Highlights Touren starten zu allen Themen täglich (außer Wochenende) in deutscher Sprache. Die Teilnahmekosten betragen bei Vorausbuchung 45,00 €, bei der Buchung während der Messe 50,00 €.

➤ www.highlightstouren.de



drupa 2012

world market print media, publishing & converting

3. bis 16. Mai 2012

Montag bis Freitag, 10.00 bis 18.00 Uhr,

Samstag und Sonntag, 10.00 bis 17.00 Uhr

➤ www.drupa.com